

一、名词解释 (20 分)

(1) 管理是管理者为有效地达到组织目标, 对组织资源和组织活动有意识、有组织、不断地进行的协调活动。

(2) 技术技能, 是指管理者从事自己管理范围内的工作所需要的技术和能力。

(3) 人际技能, 又称人际关系技能, 是指成功地与人打交道并与别人沟通的能力。

(4) 概念技能, 是指管理者对事物的洞察、分析、判断、抽象和概括的能力。

(5) 经济环境: 是指一个组织所在的国家或地区的总体经济状况, 包括生产力发展水平、产业结构状况、通货膨胀状况、收入和消费水平, 市场的供求状况以及经济体制等。

(6) 技术环境: 它对组织的发展有至关重要的影响。伴随着社会信息化和知识经济时代的到来, 科学技术对组织的影响更为显著, 技术的变革正在从根本上影响着组织模式的变革和管理者的管理方式。

(7) 决策, 是指为了达到一定的目标, 采用一定的科学方法和手段, 从两个以上的可行方案中选择一个满意方案的分析判断过程。

(8) 所谓激励, 是指人类活动的一种内心状态。它具有加强和激发动机, 推动并引导行为朝向预定目标的作用。

(9) 控制: 为保证组织目标以及为实现目标所制定的计划得以实现, 要求管理者必须对计划的执行过程进行监督、检查, 如果发现偏差, 还要及时采取纠偏措施。

(10) 企业战略就是指组织为了实现长期生存和发展, 在综合分析组织内部条件和外部环境的基础上做出的一系列带有全局性和长远性的谋划。

二、撰写一篇小短文 (80 分)

2. 答: 管理学分为总论、决策与计划、组织、领导、控制、创新六篇, 每一篇都有特定的目标主旨。而计划作为管理学理论的基础, 让我有了许多很深的体会。

在为群体中一起工作的人们设计环境, 使每个人有效地完成任务时, 管理人员最主要的任务, 就是努力使每个人理解群体的使命和目标以及实现目标的方法。如果要使群体的努力有成效, 其成员一定要明白期望他们完成的是什么, 这就是计划工作的职能, 而这项职能在所有管理职能中是最基本的。计划包括确定使命和目标以及完成使命和目标的行动; 这需要指定决策, 即从各种可供选择的方案中确定行动步骤。计划制订分为如下步骤: 寻找机会→确定目标→拟订前提条件→确定备选方案→评估备选方案→选择方案→制定衍生计划→用预算量化计划。计划制订的步骤可以用于大多数需要的场合, 例如许多大学生准备出国留学, 那就可以根据这些计划步骤来为自己做准备。首先, 我们需要认识到出国读书的机会以及因此所带来的机遇等, 然后, 我们就需要设定各方面的目标, 如选择国家以及就读的专业领域等。??

?我们还需要假设是否能在留学过程中获得奖学金以及是否能够在外兼职打工, 无论哪种情况, 都有几个需要仔细平衡的选择方案。因此, 学生们可以就申请不同的学校利弊进行评价, 选择适合自己的留学国家和学校。在成功收到入取通知书后和申请到签证后, 我们就需要开始指定衍生计划, 包括选择住处、搬到一个新的地址, 或在学校附近找一份工作。然后, 我们需要将一切计划转换成预算, 包括学费、生活费等。这些步骤都是一个计划的体现。???无论是企业还是个人, 一个好的完善的计划必定能够帮助我们更快更有效的确定行动方向, 从而能达到事半功倍的效果。例如许多著名品牌都制定了其长远的营销战略: 可口可乐公司的长远目标宗旨就是?“我们致力于长期为公司的股东创造价值, 不断改变世界。通过生产高质量的饮料为公司、产品包装伙伴以及客户创造价值, 进而实现我们的目标。”?A T T则是: “我们立志成为全球最受推崇和最具价值的公司。我们的目标是丰富顾客的生活, 通过提供新鲜有效的通信服务帮助顾客在商业上取得更大成功, 并同时提升股东价值综上所述, 一个学期的管理学带给我很多心得体会, 我也将会应用于今后的实践中, 取得了跟多的收获。